

Tavaszi Hírlevél - 2007. május

Újdonságok

[- Csatlakoztunk a Sign Vásárlói Kártya elfogadó helyekhez?](#)

Mint elfogadó hely 5%-os kedvezményt biztosítunk az általunk forgalmazott display szerkezetekre!

[- 2007-ben display divízióink megkezdte az angol ULTIMA és a török BETA márkájú display-ek forgalmazását?](#)

Még szélesebb választékkal, nagyobb mennyiségek esetén még kedvezőbb árakkal állunk Megrendelőink rendelkezésére.

Hírek

[- Jelentősen növekedett a direct mail volumene az elmúlt években?](#)

[- 2010-ig a papírfogyasztás 66%-át hulladékpapírból kell megoldani?](#)

[- Dohánycégek - tovább szűkülnek a kommunikációs keretek?](#)

[- Még mindig POPular...](#)

[- Új bútóráruház nyílt Dél-Budán?](#)

Hasznos tanácsok

[- 5 végzetes hiba az üzleten belüli reklámozásban?](#)

?Meglátja mások milyen költséges bakikat követnek el, vagy ámulhat, milyen egyszerű technikákkal ösztönözheti vásárlóit még több költésre!? Csokorba gyűjtöttük 5 pontban azokat a hasznos információkat, melyek segítségével szolgálhatnak a hatékony eladáshelyi kommunikáció megalkotásában és annak kivitelezési munkálataiban. Hírleveleinkben egy-egy témát mutatunk be ezek közül ? hogy az üzenet valóban célba érjen. (1.rész)

Akció

[- Új termékek bevezető árakon?](#) (Smart- és Mini Roll-up bannerek, VarioDesk - kínálópult)

Május 18-áig 10%-os kedvezményt biztosítunk Önnek, mint meglévő ügyfelünknek, az újonnan bevezetésre került termékeinkre.

Ezt a levelet csak ügyfeleink kapják meg illetve azok, akik direkt megkeresésünkkel kerültek levelezési listánkba.

Amennyiben a későbbiekben nem kíván értesülni híreinkről, aktuális akcióinkról, itt leiratkozhat:

[Leiratkozás](#)

(Ha megírja, hogy miért nem, megköszönjük tájékoztatását!)