

Őszi Hírlevél - 2007. szeptember

Újdonságok

- www.megallitotabla.hu: Új site az eladáshelyi (POS) kommunikációs eszközök piacán...

Idén szeptemberben indítottuk el azt az új internetes website-unkat, melyen a mobil prezentációs eszközök, más néven eladáshelyi kommunikációs eszközök széles skáláját mutatjuk be és kínáljuk a reklámozók, termékeiket, szolgáltatásaikat hirdetőik számára.

- [Találkozunk a PROMOTION 2007 szakkiállításon...](#)

Szeretettel várunk minden kedves érdeklődőt a 2007. október 02-05. között megrendezésre kerülő, Promotion 2007 szakkiállításon, a D pavilon 102/D standján, ahol bemutatjuk a már jól ismert termékek mellett az újdonságnak számító mobil prezentációs eszközeinket is.

Hírek

- [Informatív reklámokat várnak a fogyasztók...](#)

- [Egyre népszerűbb hirdetési eszköz a leaflet...](#)

- [Termékfejlesztés - támogatják a magyarok...](#)

- [PROMOTION 2007:](#)

[8. Nemzetközi marketing-kommunikációs szakkiállítás, 2007. október 2-5...](#)

- [Reklámhatékonysági konferenciát rendez a szakma...](#)

Hasznos tanácsok

- [5 végzetes hiba az üzleten belüli reklámozásban...\(2.rész\)](#)

"Meglátja mások milyen költséges bakikat követnek el, vagy ámulhat, milyen egyszerű technikákkal ösztönözheti vásárlóit még több költésre!" Csokorba gyűjtöttük 5 pontban azokat a hasznos információkat, melyek segítségével szolgálhatnak a hatékony eladáshelyi kommunikáció megalkotásában és annak kivitelezési munkálataiban. Hírleveleinkben egy-egy témát mutatunk be ezek közül - hogy az üzenet valóban célba érjen.

Akción

- [3 közkedvelt termék még kedvezőbb áron...](#) (A/1 plakátkeret, A/1 megállító tábla, Banner Display állvány)

Október 19-ig egyedi kedvezményt biztosítunk Önnek, mint meglévő Ügyfelünknek, a legkeresettebb eladáshelyi reklámeszközeink közül 3 termékre.

Ezt a levelet csak ügyfeleink kapják meg illetve azok, akik direkt megkeresésünkkel kerültek levelezési listánkba.

Amennyiben a későbbiekben nem kíván értesülni híreinkről, aktuális akcióinkról, itt leiratkozhat:

[Leiratkozás](#)

(Ha megírja, hogy miért nem, megköszönjük tájékoztatását!)