

Aktuális

A Conint „édes oldala”

A Conint-Print cégcsoport 2011. januárban új taggal bővült. A Bueno-Pack Kft. 13 éve sikeres és meghatározó céggént egyéni igények alapján kialakított egyedi csomagolású, garantáltan jó minőségű reklámédességekkel áll az ügyfeleink rendelkezésére. Reklámcsukorka, csokoládé, nyalóka, szaloncukor vagy desszert - fő célunk az Ön teljes körű, rugalmas kiszolgálása a csomagolóanyag grafikai tervezésétől az édesség csomagolásán át a szállításig. Segítünk a legmegfelelőbb reklámajándék kiválasztásában, hiszen ezek az apró nyalánkságok komoly reklámhordozó szerepet tölthetnek be üzleti életében.

Bővebb információért és a húsvéti ajánlatokért kattintson a www.conint.hu/aktualis oldalra.



Újdonság

Nevelünk a környezetünk helyett

Nagy örömünkre szolgált, hogy végre olyan feladatot kaptunk megrendelőinktől, amely nem kevés kihívással állított szembe. Rendelésünkre állt egy külföldi koncepció, mellyel nem volt elégedett megrendelőnk, és azt kérte, mutassuk meg, hogy Magyarországon is elő tudunk állítani világszínvonalú nyomdai kiadványt, mely magában hordoz innovatív megoldásokat és mindezen túl felhívja a figyelmet a környezettudatosság elengedhetetlen fontosságára. Nem kevés egyeztetés és sok esti munkaórának köszönhetően megszületett Magyarország első „zöld könyve” a Fenntartható bolygó. A kiadvány magáért beszél, nem is szeretnénk többet elmondani róla, csak megköszönni mindenki munkáját, aki hozzásegített e könyv elkészüléséhez.

Conint-Print Kft.
Kemény Szabolcs
kereskedelmi igazgató



[Bővebben](#)

Hírek

In-store trendek 2010-ben és 2011-ben

forrás: Progresszív Magazin 2011. január-február

Milyen év volt az in-store marketing szempontjából a tavalyi, és mit várhatunk az idén? Évértékelő és egyben a 2011-es kilátásokat is felvillantó cikkünk egy kicsit rendhagyó lett: a nemzetközi szakportálok illetve saját véleményünk alapján megfogalmazzuk az STR Magazin állításait az in-store marketing egy-egy szegmensével kapcsolatban, majd megkérdezzük a terület egy magyar szakértőjét, egyetért-e ezzel.

[Bővebben](#)

Kihalnak a DTP-sek?

forrás: kreatív.online

Az öt évszázada szinte változatlan nyomdaipar az utóbbi 20 évben robbanásszerű fejlődésen ment keresztül. A klasszikus nyomdász szakma mára kihalt, helyét átvette a „détépés”. A változás üteme egy cseppet sem lassul. Az Euro RSCG DTP-részlegének vezetője, Csík Gábor cikkében arra keresi a választ, hogy ez a gyorsléptű technológiai forradalom vajon maga alá temeti-e a DTP-t (Desktop Publishing)?

[Bővebben](#)

Médiapiac

forrás: Médiapiac 2011. január-február

Aki nem ismeri a játékszabályokat, nem játszhat! Köztudott, hogy a kisvállalkozók többsége nem tervszerűen műveli az online marketinget. E tevékenységi körbe leginkább a reklámokat sorolják, és nagyon ritkán látnak kapcsolatot az értékesítés és az (online) marketing között. A reklámkampányokat legtöbbször a versenytársakéról másolják, az értékesítés pedig vagy webshopot, vagy kéretlen e-maileket jelent (néha mindkettőt).

[Bővebben](#)

Kikapcsolódás

Szokatlan névjegykártyák

forrás: www.oddstuffmagazine.com

Vajon milyen legyen? Hagyományos? Diszkrét? Extra kreatív? Ezt döntse el mindenki maga, mert 90 olyan névjegykártyát szeretnék mutatni amitől biztosan beindul mindenki fantáziája. Igazán szokatlanok is vannak közöttük, érdemes végignézni a képeket.

[Bővebben](#)

Üdvözlettel:

Conint-Print
munkatársai

Ezt a levelet csak ügyfeleink kapják meg illetve azok, akik direkt megkeresésünkkor kerültek levelezési listánkba.

Amennyiben a későbbiekben nem kíván értesülni híreinkről, aktuális akcióinkról, itt leiratkozhat:

[Leiratkozás](#)

(Ha megírja, hogy miért nem, megköszönjük tájékoztatását!)